# デジタル人財育成プログラムのご紹介-DXビジネスプログラム-

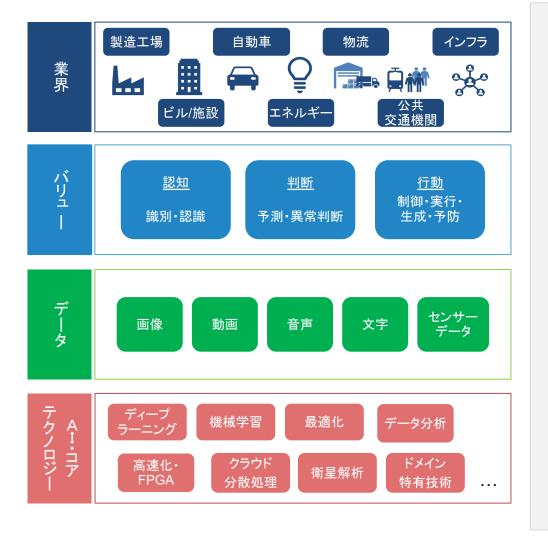
2022年4月

Ridge-i

## 弊社の強み

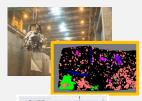
## 弊社の強み 1. ビジネスインパクトを創出している多くの実績

弊社ではビジネスインパクトを創出している多くのDXプロジェクト実績があります。 弊社が提供する「DXビジネスプログラム」においても、実際のプロジェクトでの「課題」「解決策」「勘所」を事例や仮データを利用するワークショップとして盛り込みます。



#### 様々な業界でビジネスインパクトを創出

#### プラント・インフラ ごみ識別自動AIクレーン 動画による流体解析、予知保全など



ごみ袋を一つずつ見極めて クレーンが自動で撹拌・投入 船橋市で2年以上、全自動稼働 (荏原環境プラント)

確率予測AIによる センサー異常予知保全

#### <u>製造業・自動車</u> 高精度・マルチモーダルAIによる 職人の目の再現・外観検査



- 職人による官能検査のAI化 (トヨタ自動車)
  - ドラレコを使った 道路の変化検知(DMP)
  - タイヤひび割れ診断AIアプリ (住友ゴム・DUNLOP)

#### デベロッパ・防災 衛星解析AIを用いた 経済動向把握、土地利用や防災対応



札幌市・福岡市全域から 駐車場用地を一括抽出



車の輸出台数、コンテナ数の 時系列変化



士砂災害、地盤沈下 森林伐採、軽石、 重油流出事故への対応

#### <u>映像プラットフォーム</u> 画像AIエンジンのOEM提供



- ・群衆カウント
- ・姿勢推定
- ・外見同一人物特定
- ・顔モザイク
- ・万引検知
- ・影、外乱除去 ・動画異常検知
  - 2011312004

など多数

## 弊社の強み 2. DXプロジェクトで実績を持つ人材が講師

弊社の提供する人財育成プログラムは、プログラムの「**内容」「コンテンツ」「講師」**全てにDXプロジェクトで実績を持つ弊社経営陣が係わります。

経営陣



柳原 尚史 創業者 代表取締役社長 CEO

早稲田大学 職歴: NTTコミュニケー ション、HSBC、大和証券、 ブラックロック



和田 直大 営業部 部長

職歴: 富士通、SAP、 Oracle、日本コンピュータ ビジョン



小松 平佳 執行役員 コンサルティング部 部長

早稲田大学 職歴: SUBARU、ボストン コンサルティンググループ



牛久 祥孝 CRO

東京大学 博士 (情報理工学) 職歴: Microsoft Research、 NTT研究所、OMRON SINIC X、東北大学・津田塾 大学非常勤講師



市來 和樹 執行役員 プロフェッショナルサービ ス事業部 部長

東京大学 新卒入社



吉江 彰洋 執行役員CPO プロダクト部 部長

職歴: NTTデータ、アクセンチュア



西野剛平 執行役員CTO 開発部 部長

職歴: DeNA リードエンジニア



中井 努 執行役員 管理部 部長

大阪府立大学 職歴: あずさ監査法人、 エーピーカンパニー取締役



田丸 健三郎 社外取締役

職歴: 日本マイクロソフト 業務執行役員 National Technology Officer



西村 竜彦 社外取締役

ワシントン州公認会計士 職歴: INCJ



玉木 徹

技術

名古屋大学 博士 (工学) 職歴: 名古屋工業大学 教授

コンピュータビジョンや 映像理解の専門家



小野 俊祐

東京工業大学 博士 (工学) 職歴: 東京工業大学 准教授

画像・信号処理や数理最適 化、リモートセンシングの 専門家。受賞歴多数

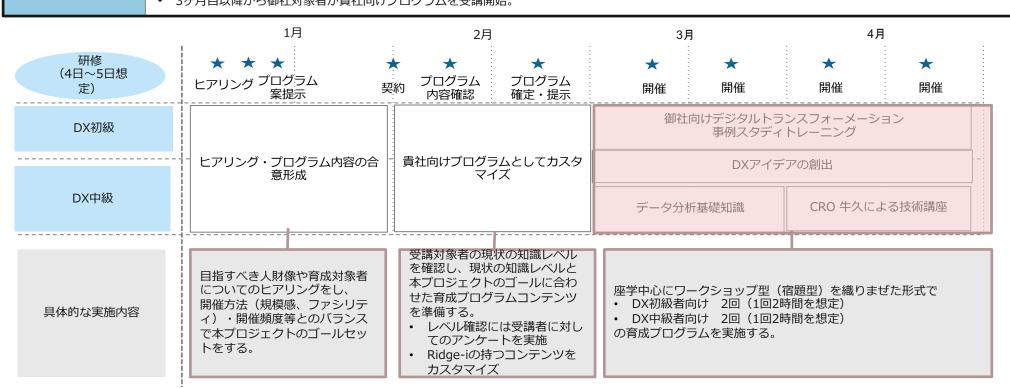
## 弊社の強み 3. 御社の育成プラン、状況に合わせてカスタマイズ提供

弊社の提供する人財育成プログラムは、お客様の事業、環境、現在の人材状況に合わせて開発します。 決まった内容を汎用的に提供するプログラムではなく、お客様の課題に合わせた内容を準備いたします。

以下はお客様と進めている一例です。



- 1ヶ月にて御社の対象者情報の取得、開催形式の確定、プログラムへの貴社の要望ヒアリングを実施し、2ヶ月目を目処にRidge-iの持つ育成コンテンツを 貴社向けプログラムへカスタマイズを実施します。
- 3ヶ月目以降から御社対象者が貴社向けプログラムを受講開始。



# プログラム

## Ridge-iが提供する「DXビジネスプログラム」(例)

1日-2日目:座学・ワークショップ・

宿題

弊社は3つを重点テーマとして、御社の「DXビジネス教育」をご提供致します。

#### 重点テーマ1: DXが導入される3つのポイントの理解

社会で導入されている事例や弊社で実装したDX事例を織り交ぜながら、DXが導入されるポイントの理解を深めます。 また、ワークショップ、宿題のテーマにも本内容を盛り込むことで、仮想体験を提供いたします。

■ DXが導入される3つのポイント

データ活用視点

● 埋もれているデータに価値を見出す。

●実データを活用することでビジネスを創出する。

技術活用視点

● これまで人手では実現できなかったことを技術(AI)で実現する。

効率化視点

• これまで人手で行っていた作業を効率化しコスト削減を実現する。

- ワークショップ
- 何らかの仮データ(受講者の方にとって身近なデータ)を用意し、そのデータに何かしらの価値を 見出し、新たな事業創出のアイデアを出す。
- チームに分けて実施いたします。ここでは受講者に「DX推進の必要性を強く意識付ける」を強く意識し、「DX導入が極めて大きな事業インパクトをもたらす事」の疑似体験ができることを目指す。
- 宿題
- ワークショップとは別に事業に関連しない仮データを使って、ワークショップと同様の課題を出します。どのように考えれば良いのかヒントは提示し、個人でアイデアを出す。ここでは受講者に 「自由なアイデア出しの重要性」を学んで頂きます。
- 宿題は後日に評価をして結果もご提出致します。



#### 実践型ハンズオン

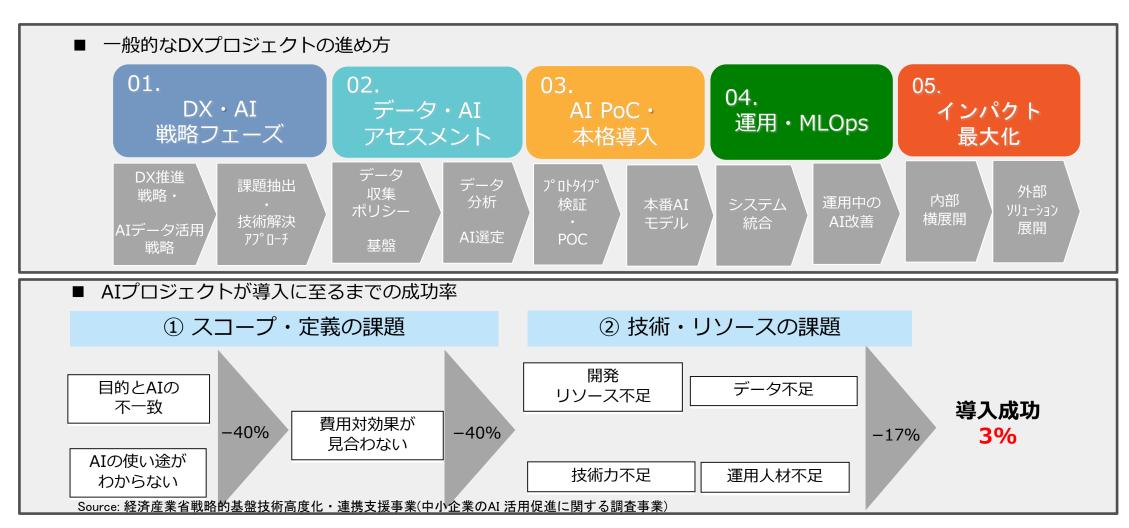
アウトプット、実践に勝る学習なし。 ケーススタディやRidge-i出向を通じた、生の体験を重視します。

## Ridge-iが提供する「DXビジネスプログラム」(例)

2日目:座学

### 重点テーマ2: どのようにしてプロジェクトが進み、成功へ導くのか、自らの役割の理解

DXプロジェクトの基本的な進め方の理解を深め、成功に導くポイントや勘所、またプロジェクトの中での受講者の役割の理解を促します。弊社の実体験を織り交ぜた内容とすることで、受講者はより現実味を得ながら習得できます。



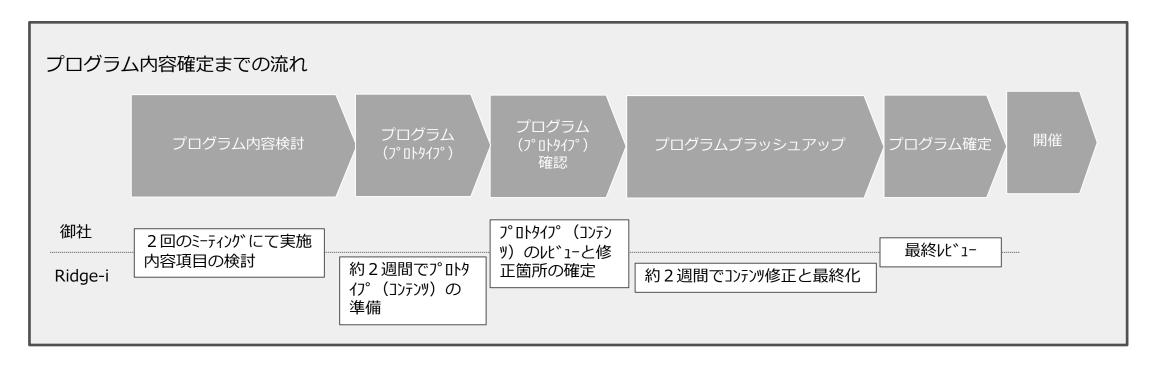
## Ridge-iが提供する「DXビジネスプログラム」(例)

3日目:座学・ワークショップ

## 重点テーマ3: 御社事業、プロジェクト推進に合わせたカスタマイズプログラム

プログラム3日目の内容は、御社の事業、推進している(推進予定している)プロジェクトに合わせたプログラムを構築してご提供します。

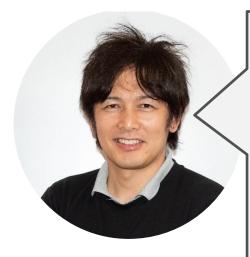
プログラム内容を確定するまでに4回程度のミーティングを実施致します。



<sup>\*</sup>プログラムの内容次第で御社からの情報のご提供をお願いする可能性があります。

<sup>\*</sup>必要に応じてミーティング開催回数も変動します。

## Ridge-iが提供する「DXビジネスプログラム」:講師紹介



実際のところDXはまだまだ浸透していない。

まず、会社内にDXを推進できるようなデジタルリテラシーの高い人材がそもそもいない。 そのためどこにDXを導入するのが適切なのか判断できない。そもそもDXを導入するメリットもよくわからない。

事業会社は既存システムでの業務遂行で手一杯状態。

新しい技術への投資にまで手が回らない。もしくは既存の生産ラインを止められないので手を回すことが出来ない。または、新たなコストを嫌って保守的な意思決定をし、結果として現状維持を貫いてしまう。つまり、現状は昔ながらの生産プロセスにあった形で、人も機械も最適化されてしまっている。

しかし、実際には適切なDXであれば、積極的に導入していくべきである。

日鉄エンジニアリング社のように、これまで3ヶ月~4ヶ月かかっていた設計作業が数秒でできてしまうなど、特に QCD Quality(品質)・Cost(コスト)・Delivery(納期) において圧倒的なパフォーマンス向上を見込む事ができる。したがって、DXに積極的な会社とそうでない会社は数年後、十数年後には大きな開きが生まれてしまうであろう。

西野剛平 株式会社Ridge-i 執行役員CTO 開発部 部長

Ridge-iにおいては日鉄エンジニアリング社をはじめ、製造業・物流業を中心としたお客様のDX推進プロジェクトの責任者を勤めてきております。技術、知見、経験 +高いコミュニケーション力を持ち、お客様のプロジェクト課題を紐解くところからシステムの導入運用まで幅広く活躍しています。

## Ridge-iが提供する「DXビジネスプログラム」:実施スケジュール(案)

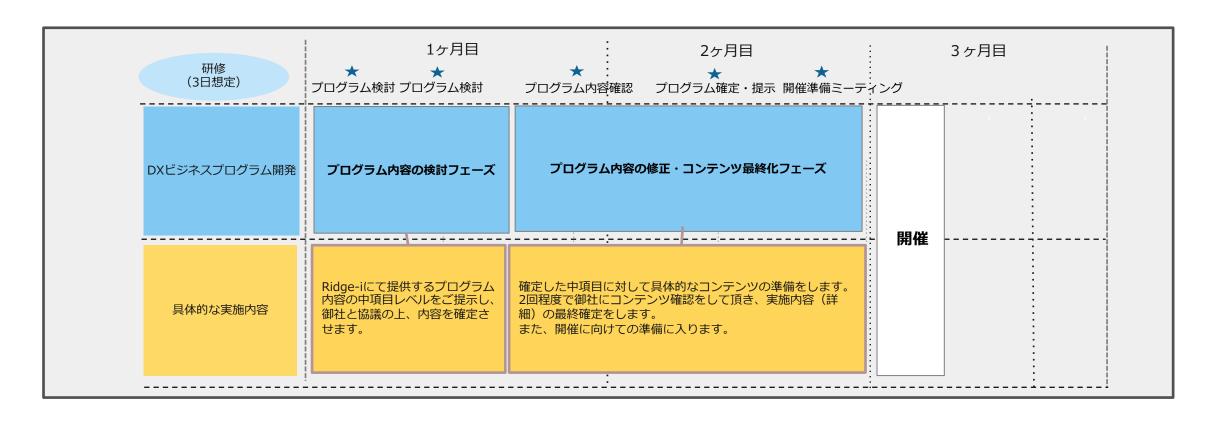
今回の「DXビジネスプログラム」では以下の通りのタイムスケジュール(案)となります。 御社の就業規則に合わせますので、開始時刻、終了時刻、休憩につきましては調整できます。 また、ご採用時に教育内容への変更が発生する場合は別途スケジュールのご提示を致します。



## Ridge-iが提供する「DXビジネスプログラム」:実施準備スケジュール(案)

御社向けプログラム内容(3日目)の検討、内容確定、プログラムの開催に向けての準備としまして、開催2ヶ月前より定期的に御社とのお打ち合わせを実施いたします。

この期間で、より御社事業、受講対象者に合ったプログラムにするための調整を実施いたします。



## 費用

- 費用 ¥5,000,000- (税抜)
- 育成プログラム実施期間 3日間
- 納品物
- 前述の育成プログラムの実施
- 本プログラムで利用するコンテンツ・資料(一部提供できないコンテンツがございます)
- ワークショップ・宿題で作成されるアウトプット
- 宿題に対する評価
- 契約形態 準委任契約
- 支払条件 開催月末日締め翌月末現金振込

## お願い事項・プラスご提案

#### ■ お願い事項

• 育成プログラム内容をより御社事業に合わせることを目的に開催前2ヶ月前を目処に3~5回のお打ち合わせを実施させていただきます。

#### ■ プラスご提案

• ワークショップで作成されるアウトプットの発表時、宿題の発表時には人事部門、受講者の上司の 同席等をご検討していただけると、受講成果確認ができ、また、受講者も緊張感を持ち、実りある プログラムとなります。





## 会社概要

会社名 株式会社Ridge-i (リッジアイ)

所在地 東京都千代田区大手町 1-6-1

設立 2016年7月

従業員数 正社員38名

資本金 15億3500万円(資本準備金を含む)

創業者・代表取締役CEO 柳原 尚史 経営陣



田丸 健三郎(日本マイクロソフト) 社外取締役

社外取締役 西村 竜司 (INCJ)

常勤監査役 松本 範平 非常勤監査役 櫟本 健夫

事業内容 AI技術とビジネスインパクトの双方の高みを追求した、

ユニークかつ最適なソリューションを提供

加盟団体 NVIDIA Inception partner Premier, DX partners

Tellus xData Alliance

総務省 スペースIoTフォーラム など

研究者 CRO 牛久祥孝 (深層学習・国際論文引用1000回超)

顧問 玉木 徹 (画像処理・スパースモデリング)

(最適化数学) 顧問 小野 峻佑











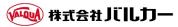


## docomo Microsoft RICOH









- トヨタ自動車
- 日鉄エンジニアリング
- リコー
- JAXA
- 荏原環境プラント
- 荏原製作所
- NHKアート
- 日本電子

- ダイナミックマップ基盤
- 三菱商事
- 三菱総合研究所
- RESTEC
- 日本財団
- 損保ジャパン
- NTTドコモ
- さくらインターネット

第4回宇宙開発利用大賞 経済産業大臣賞 土砂崩れ解析AI (JAXA)

日経ディープラーニング活用アワード ごみ識別AI

(荏原環境プラント)

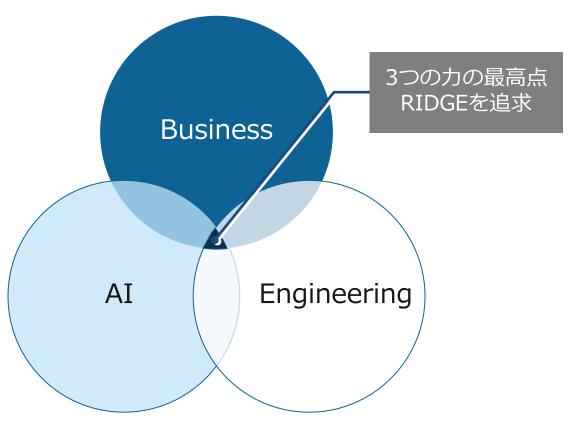
経済産業省 2018 VFX大賞 カラー化AI活用

(NHKアート)

## 三位一体のチームワークにより アイデアを現実に

#### RIDGEコンセプト

異なる分野の強みを互いに高めあい、 最高峰のソリューションを提供し、未解決の課題を解く





### 創業5年で大企業40社超と取引 多様なドメインに対応

- 産業共通課題の探索
- コンサルタントを中心にチーム一丸で挑戦
- AI開発を通じたインパクトの創出
- プロジェクト継続率80%超。成功率3%と言われるAI業界で高い水準を誇る。

ΑI

## 少ないデータでも高い精度 ラベルのないデータにも対応する 独自のAIとノウハウを保有

- ・ ビジネス要求を満たす、高精度なAIカスタマイズ
- 官能検査など、ラベリングが難しいデータにも対応
- 少ないデータで精度を出す技術、シーンに応じて 適切なAIを選択する技術(特許出願済み)
- ・ 時系列、テキスト、マルチモーダル、最適化問題、 高速化・軽量化・エッジ搭載などカスタマイズ実績
- 最難関の国際学会 論文採択10本超。特許多数

Engineering

#### AI「も」使いこなし、 ソリューションとして届ける力

- AI技術をコアにした、システム全体の開発
- UI/UX。運用設計、MLOPsなど 現場を考慮したインパクト実現へのこだわり
- 横展開、OEM提供を見据えたAIプロダクトの開発